

CONVOCATORIA ABIERTA

Paleta de colores

Las propuestas podrán utilizar los colores asignados, considerando que el color dominante deberá ser el **naranja institucional** y que se pueden utilizar los valores (blanco/ negro / gris).



Uso de gradient



Usos tipográficos

Para la información referente a la Feria, se deberá utilizar la tipografía proporcionada por la organización.

Archivo · Regular

Archivo · Medium

Archivo · Bold

Link de descarga: <https://fonts.google.com/specimen/Archivo>

Uso de logos

Versión principal



- A) NO alterar el orden del logotipo.
- B) NO alterar el tamaño de los elementos.
- C) NO expandir ni condensar el logotipo.
- D) NO inclinar ni distorcionar el logotipo.
- E) NO aplicar el logotipo en outline.
- F) NO aplicar el logotipo en varios colores.
- G) NO aplicar degrade en el logotipo.
- H) NO cambiar la tipografía.
- I) NO aplicar sobre fondos fotograficos o superficies que afecten la legibilidad.

USOS INAPROPIADOS DE COLORES

Cuando el logotipo se aplique sobre blanco, está terminantemente prohibido usarlo en otra versión que no sean los colores institucionales naranja y negro.

Cuando el logotipo se aplique sobre color naranja institucional, sólo se podrá usar su versión en blanco y negro.



Firmas especiales - CORAZÓN DE ZONA SUR



USOS INAPROPIADOS

NUNCA debe cambiarse de lugar o modificarse el tamaño del icono de diálogo.

NO cambiar el color.



Convivencia de logos

Los logos siempre se usan en conjunto, en el siguiente orden y proporción.



USO INAPROPIADO

